

Economía



La vivienda inteligente que ha instalado Fempa en sus instalaciones para testar los últimos avances en domótica.
ISABEL RAMÓN

Casas inteligentes para ahorrar

► La demanda de sistemas de automatización en viviendas repunta tras el parón de los últimos años ► Los sistemas de eficiencia energética y de seguridad son los más solicitados en estos momentos ► Los residentes europeos concentran parte de las contrataciones

MARÍA POMARES

■ Hubo un tiempo, no hace mucho, en que pensar en encender el horno o el aparato de aire acondicionado desde la oficina, recibir una alerta en el teléfono si había una fuga de agua, o disponer de luces que por sí mismas se encendían o se apagaban en función de la iluminación natural sonaba simplemente a ciencia ficción. Poco a poco, la ciencia ficción fue tomando visos de realidad, pero una realidad con tintes de esnobismo a la que sólo podía acceder una minoría muy selecta. Ahora, con el avance vertiginoso de las nuevas tecnologías, ese privilegio ha comenzado a democratizarse. Por un lado, la domótica ya no sólo se enfoca a la comodidad, sino que también ha intentado cubrir otras necesidades más básicas. Por otro, los costes se han reducido. La mayor concienciación medioambiental y, sobre todo, la necesidad de ahorrar en tiempos de crisis, en muchos casos como consecuencia de las sucesivas subidas en los recibos, han hecho el resto. Tanto es así que las consultas y la demanda de sistemas de automatización y monitorización en los hogares ha empezado a despegar en la provincia tras el parón de los últimos años.

Eficiencia, ahorro energético y seguridad son, de entrada, las principales cuestiones que, a día de hoy, trata de resolver una persona que se plantea recurrir a sistemas automatizados, tal y como destacan des-

de el sector. Sistemas de climatización que se pueden controlar desde el teléfono móvil o la tablet; otros que repiten los movimientos de los últimos días, con ventanas que se abren y se cierran y luces que se encienden o se apagan si la persona está de vacaciones para evitar un posible asalto; alertas de una fuga de agua o de gas en el smartphone; o retransmisiones a través de estos mismos dispositivos de lo que están grabando las cámaras de seguridad en el interior del inmueble son sólo algunas de las posibilidades que ofrece la domótica en estos momentos. También se ha avanzado mucho en los servicios a personas con discapacidad, con técnicas que permiten controlar el hogar a través de la voz o de una pantalla táctil, o con señales acústicas en caso de alerta.

El catedrático de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Universidad de Alicante, Juan Manuel García Chamizo, lo tiene claro: «La comodidad y, sobre todo, el ahorro son los principales aspectos que mueven a una persona a la hora de incorporar estas tecnologías a su vivienda, pero sobre todo el ahorro. De hecho, hace quince años, los servicios digitales para la vivienda se veían desde el enfoque del lujo y el esnobis-

mo, con un mercado muy reducido, pero ahora han evolucionado hacia una orientación más práctica y universal, con soluciones muy rentables y fáciles de manejar», sentencia el investigador, quien, pese a que admite que el sector empieza a despuntar en la provincia, especifica que el volumen de negocio aún es muy limitado por la crisis económica.

Por ahora, los experimentos realizados por su grupo de investigación en el laboratorio y en dos viviendas tipo «una unifamiliar y un piso» revelan que, con la monitorización y automatización de la energía, a través de sistemas que sólo permiten que se encienda la luz si no hay iluminación natural, se puede llegar a ahorrar como mínimo un 30% en la factura. «Este sistema va detectando las necesidades del momento, y encendiendo y apagando las luces, con un coste muy reducido, ya que, en realidad, puede tener una repercusión del 2% en el coste total de un edificio nuevo», relata el catedrático de la UA.

► **Manejo intuitivo de los dispositivos.** Sin embargo, ¿cómo está una provincia como la de Alicante en lo que a investigación se refiere? «Estamos bastante bien, porque Internet ha facilitado mucho

las cosas. No somos los más guapos, pero estamos ahí, y en lo que más se está trabajando es en las interfaces de utilización, que permiten que el manejo de estas tecnologías sea fácil e intuitivo, tal y como demandan la gente», puntualiza el catedrático de Arquitectura y Tecnología de Computadores.

No en vano, es la falta de información y el complicado manejo de los primeros tiempos lo que, hasta ahora, había llevado a muchos a rechazar estas tecnologías por temor a lo desconocido. Es más, por ahora, la demanda está focalizada de forma especial entre los residentes extranjeros, que, en sus países de origen, ya están muy acostumbrados a estos sistemas en su día a día. Ahí todos coinciden, aunque también son conscientes de que entre los más jóvenes, aquellos que ya han nacido frente a un ordenador, que se dispare la demanda sólo es cuestión de tiempo.

Sin ir más lejos, Juan José Sellés, gerente de Electricidad Sellés SL, con sede en Sant Joan, admite que son los extranjeros los que más reivindican estos servicios. «Son las personas de fuera las que más piden la domótica, porque, además, cuando se marchan a su país, pueden seguir controlando la casa, y ver si hay una fuga de gas o de agua, o si ha entrado alguien a casa, e incluso hay casos en los que la gestión del sistema nos llega a nosotros, y somos los que nos encargamos del mantenimiento, como ocurre con una familia de Suiza».

Los expertos dicen que se ha pasado de un carácter más esnobista de los hogares digitales a otro más práctico

Los especialistas aseguran que el mercado inmobiliario podría incorporar un valor añadido con la apuesta por estas tecnologías

Desde su experiencia en una empresa con 37 años de trayectoria a sus espaldas que se ha especializado en el sector, Sellés admite que, al principio, se trabajaba más en industrias, geriátricos, y otro tipo de instituciones, pero que en los últimos años la demanda se ha focalizado en las viviendas, precisamente por la rebaja de los precios... Una rebaja que, en algunos casos, llega al 60% respecto a lo que había hace años, y que en un piso medio puede suponer un desembolso que va de los 1.000 a los 5.000 euros, con sistemas de climatización o de iluminación inteligentes, porque no sólo hay más empresas que se dedican a esto sino también más proveedores.

► **Más empresas.** En una provincia como ésta se ha pasado de poder contar los negocios que se dedicaban al sector con los dedos de las manos a tener medio centenar, según las cifras que maneja en la actualidad la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), en muchos casos

30%
De ahorro en la factura monitorizando la electricidad
Según los estudios que han hecho en la Universidad de Alicante.

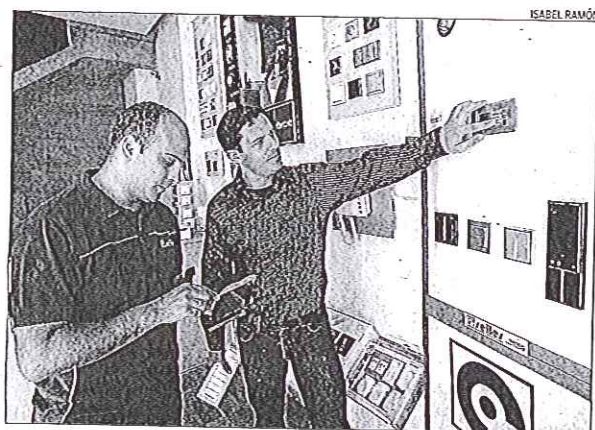
60%
Menos de costes
En los últimos años, según precisan desde el sector.

Veteranos en el campo de la automatización

► **CON MÁS DE QUINCE AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL SECTOR.** La empresa Inda Levante SL, con sede en Elche, se fundó en 1997, y, desde entonces, ha venido trabajando en domótica y automatización, tanto en la industria como en geriátricos, edificios públicos como el Centro de Congresos de Elche o viviendas. Además, la empresa colabora en el Máster de Hogar Digital que imparte la Universidad de Alicante, y dispone de una sala de demostración en sus instalaciones para que los clientes puedan ver los últimos avances.



SÉRGIO FERRÁNDEZ



ISABEL RAMÓN

De la electricidad tradicional a la domótica

► **UNA EMPRESA QUE SE ESPECIALIZÓ HACE QUINCE AÑOS.** Electricidad Sellés SL nació hace 37 años. Sin embargo, hace unos quince años decidió ampliar su campo de actuación, y comenzó con domótica y automatización. Desde entonces, la formación, tal y como reconoce su gerente, ha sido constante, para tratar de estar a la última de todos los avances. Empezaron a trabajar con industrias y geriátricos, y ahora más con viviendas. De hecho, admiten que estos sistemas se han abaratado mucho últimamente.

HOGAR DIGITAL DE FEMPA

Laboratorio para probar los últimos avances

► Fempa trabaja desde hace años en la formación, la innovación y la investigación en el sector de la domótica, con el objetivo de mejorar la cualificación de sus empresas y profesionales asociados. Por ello, en 2009 creó MetalTIC, un hogar digital de 50 m², concebido desde Innometalia, el cluster de empresas innovadoras de Fempa. La casa se ha convertido en una especie de laboratorio donde se testan las últimas tecnologías, y donde se han probado de diversos proyectos centrados en el desarrollo de interfaces para la mejora de la calidad de vida de personas dependientes y desarrollado por Technosite -la empresa tecnológica de la Fundación ONCE-, y en la optimización del consumo energético, junto a la Universidad de Alicante, u. e.

para contener los gastos en energía eléctrica y llegar a reducirlos.

► **Pendientes de la obra nueva.** La asignatura pendiente, en cualquier caso, es la obra nueva, por la desconfianza que genera entre los promotores y entre los posibles compradores y porque casi nunca saben muy bien el alcance de la domótica. Sin embargo, el secretario general de Fempa, Luis Rodríguez, es muy tajante: «Este sector se ha revelado

como un factor clave que aporta mayor valor a la oferta de los promotores de viviendas, ya que se trata de tecnologías maduras que siguen evolucionando a un ritmo vertiginoso y que posibilitan ya un sinfín de opciones en eficiencia y ahorro energético, seguridad, confort y accesibilidad para personas con discapacidad», afirma. Así las cosas, proclama que «es importante que los promotores empleen a percibir estas necesidades para diferenciamos».

¿Y cómo lo ven desde el sector de la construcción? El presidente de la Comisión de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Cámara de Comercio de Alicante, Rafael Regalado, asegura ser consciente de las posibilidades que puede ofrecer un hogar inteligente, hasta el punto de que está convencido de que las nuevas promociones no puede pasar por alto la domótica. Otra cosa son las condiciones en las que se incorpore. Y es que, como alerta, una de las principales cuestiones que está pendiente de resolver es la de las garantías para el promotor. «Si hay una alarma de incendio y en un momento dado no funciona, ¿quién asumirá la responsabilidad? Un promotor no puede estar años pendiente, y son dispositivos que necesitan un mantenimiento», comenta. Lo que sí tiene claro es que los nuevos edificios tendrán que incorporar como mínimo una preinstalación, y que sea el comprador quien decida. Y es que el futuro ya ha dejado de ser futuro para ser sólo presente.

La nueva oferta de la luz tendrá penalización si se rescinde el contrato

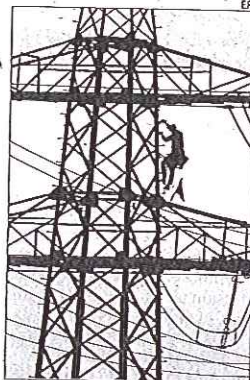
► **El consumidor deberá pagar multas equivalentes al 5% del precio de la energía pendiente si se anula antes de tiempo**

EFE/EUROPA PRESS MADRID/BRUSELAS

► **La nueva oferta anual obligatoria de electricidad que deberán presentar las comercializadoras tendrá una penalización en caso de que el consumidor desee rescindir de forma anticipada, cosa que no ocurrirá con el nuevo Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC), en el que el usuario podrá cambiar de comercializadora sin coste alguno.**

Esta novedad aparece en el real decreto 216/2014, publicado ayer en el BOE y con el que se establece el nuevo mecanismo de revisión de precios de la electricidad para los consumidores domésticos. La norma indica que, en caso de que el consumidor rescindiera de forma unilateral el contrato con el precio fijo anual antes de su finalización, sufrirá penalizaciones máximas equivalentes al 5 % del precio de la energía pendiente de suministro.

Las ofertas anuales, que se presentan como una alternativa más estable al nuevo mecanismo de precios, deberán anunciarse por parte de las comercializadoras antes del 15 de abril. Además, la norma fija un periodo de adaptación hasta el 1 de julio para la entrada en vigor del nuevo mecanismo de facturación. Al margen de la oferta anual, se facturará en función del consumo realizado conforme a la media del mercado, en el caso de los consumidores con contadores analógicos, o en función del precio de mercado de cada hora, si hay un contador digital. En todo caso, la disposición adicional quinta del real decreto indica que la entrada en vigor del mecanismo para los contadores digitales quedará condicionada a la publicación de una resolución de la Secretaría de Es-



Un técnico en una torre de la luz.

tado de Energía, para la que no se fijan plazos. Dentro de los plazos generales para el nuevo mecanismo se indica que, a partir del 1 de julio, la comercializadoras deberán remitir a cada cliente el contrato para su suscripción con una antelación mínima de un mes. En su artículo 16, el nuevo real decreto establece el descuento para los consumidores del bono social, que será del 25 % con respecto al PVPC. Estos consumidores disfrutarán de una tarifa de último recurso, más ventajosa que la del resto.

Por su parte, la Comisión Europea (CE) consideró ayer necesario que el Gobierno acompañe la implantación del nuevo sistema con una «campana de información intensiva» para los usuarios, teniendo en cuenta que la mayoría no contará con un medidor «adecuado» de energía hasta 2019. La CE destacó que el nuevo mecanismo pretende eliminar la regulación de los productos básicos en las facturas eléctricas de los hogares establecida en 2009 y en vigor hasta ahora a través de las subastas Cesur. De esa manera, Bruselas considera que «acerca a los consumidores de los hogares a los mercados competitivos».

ENCARECIMIENTO DEL RECIBO

El usuario paga un 92% más por la parte fija de la factura

► La asociación de usuarios Ceacccu criticó ayer «la subida del término de potencia en un 92 % y el encarecimiento del recibo para los consumidores más vulnerables», así como que «lo que se busca es mantener unos ingresos constantes para las grandes eléctricas». La asociación de usuarios explicó que la subida del término de potencia publicada hace una semana en el BOE junto a la que ya se produjo en agosto supone que los consumi-

res paguen «un 92% más cara» la parte fija del recibo (la potencia contratada), «independientemente» del consumo. «Para una casa con 5,5 kilovatios (Kw) contratados (el término de potencia más habitual) si antes del 1 de agosto pagaba de potencia 124,79 euros al año, ahora pagará 239,64 euros al año, es decir, casi el doble más», precisó Ceacccu. Para Ceacccu, este incremento del precio del término de potencia es «injusto y penaliza a las familias que peor lo están pasando», es decir, a aquellas que se encuentran en situación de precariedad energética por no poder asumir el encarecimiento sostenido del recibo de la luz.